



LÖFFELHARDT VERBINDET



# Ressourceneffizienz und Ökodesign Workshop

Berlin, 15. März 2017





# VEG – wer sind wir?

Bundesverband des Elektro-Großhandels (VEG) e.V.

Gegründet 1910

77 Mitgliedsunternehmen

Umsatz 2016: ~ 9 Milliarden €

Anzahl Mitarbeiter: ~ 20.000 Beschäftigte

Etwa 1.000 Vertriebsstützpunkte in Deutschland  
= etwa alle 20 km eine Elektrogroßhandlung





# Emil Löffelhardt GmbH & Co. KG – wer sind wir?



LÖFFELHARDT VERBINDET

Emil Löffelhardt GmbH & Co. KG  
Elektrotechnischer Großhandel

Gegründet 1906  
Familienunternehmen

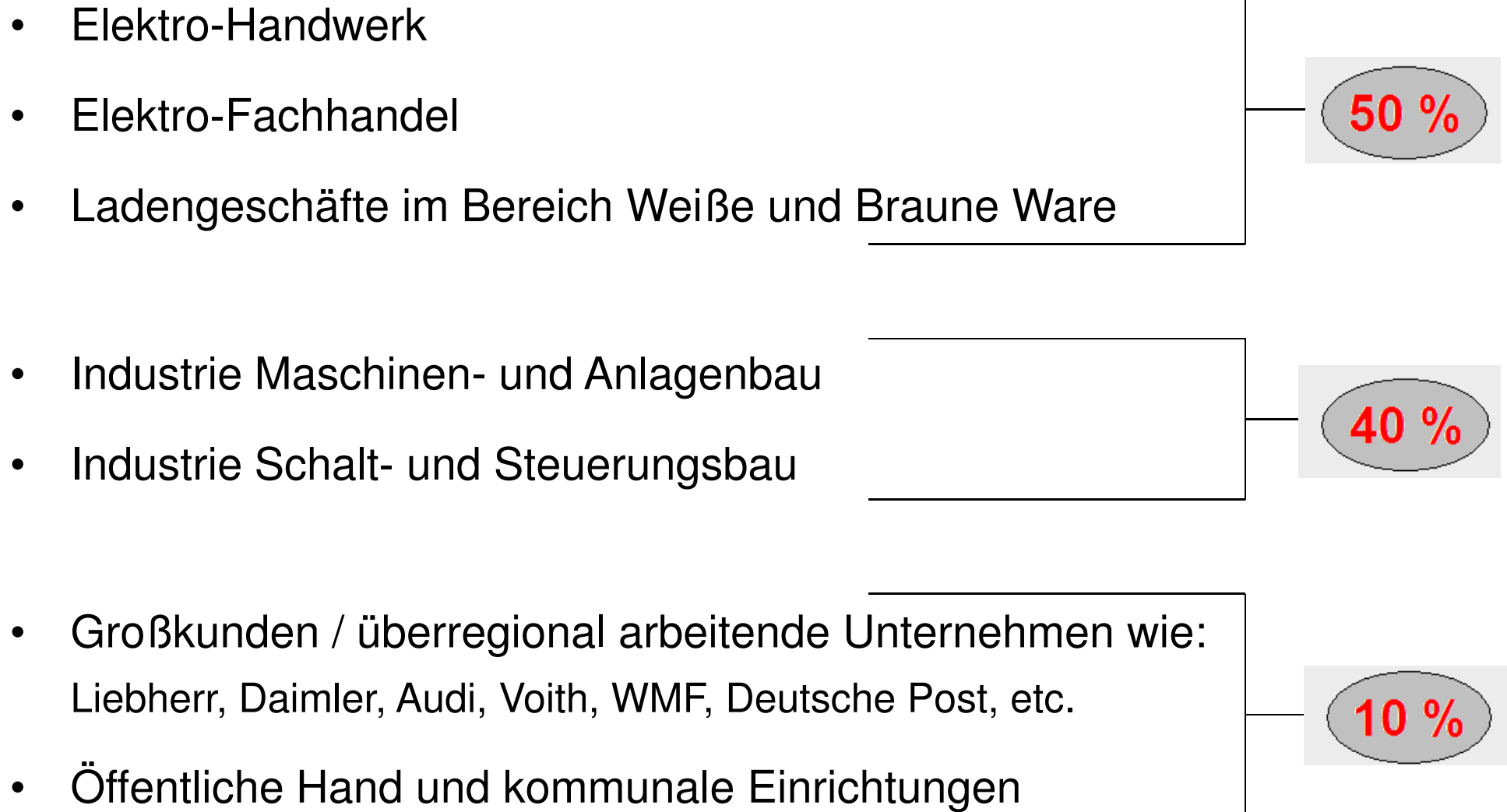
Umsatz 2016: 227,7 Mio. €  
Anzahl Mitarbeiter: 603

18 Standorte in Baden-Württemberg und Bayern  
Bundesweite Lieferfähigkeit



# Kundenstruktur

LÖFFELHARDT VERBINDET





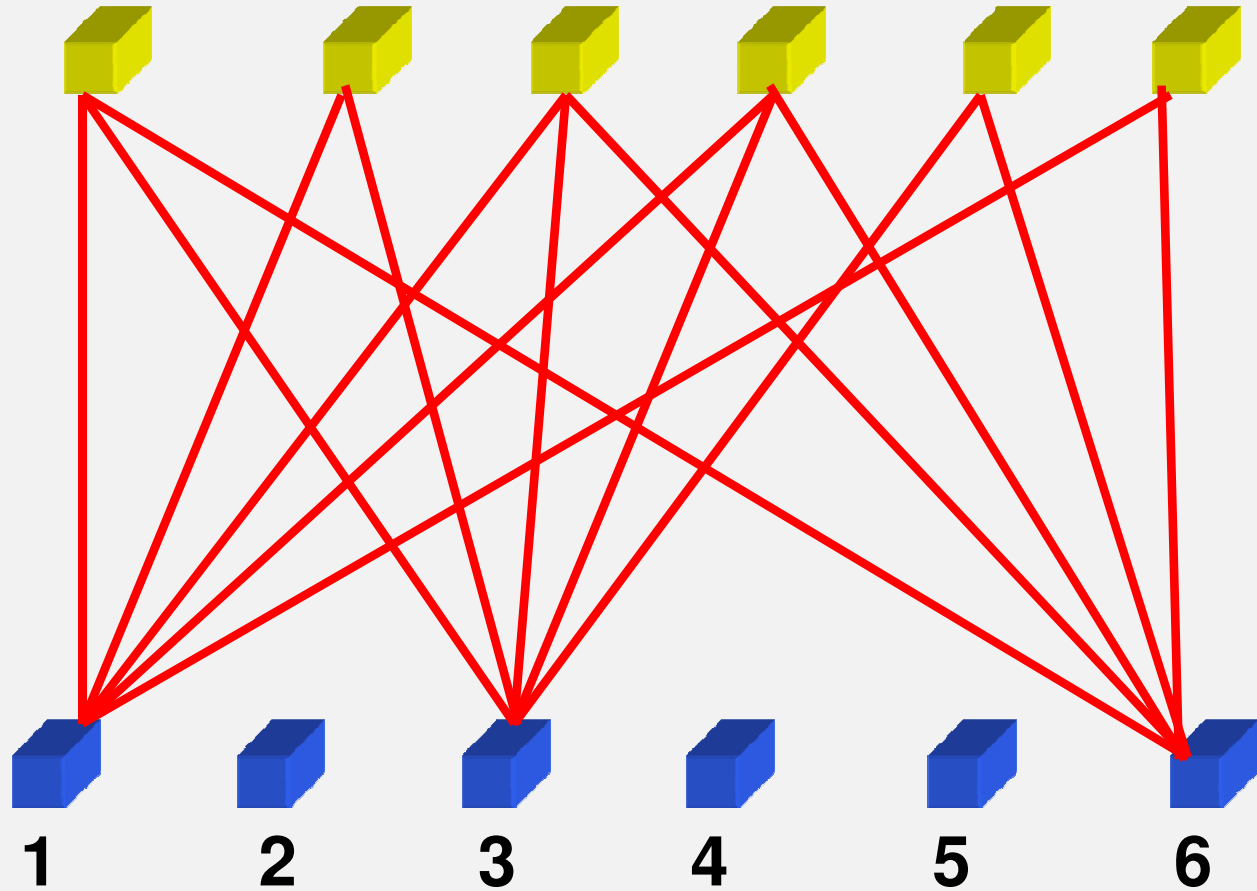
# Wie funktioniert der Großhandel?

LÖFFELHARDT VERBINDET

## Vertrieb ohne Großhandel

**Kunden**

**Hersteller**

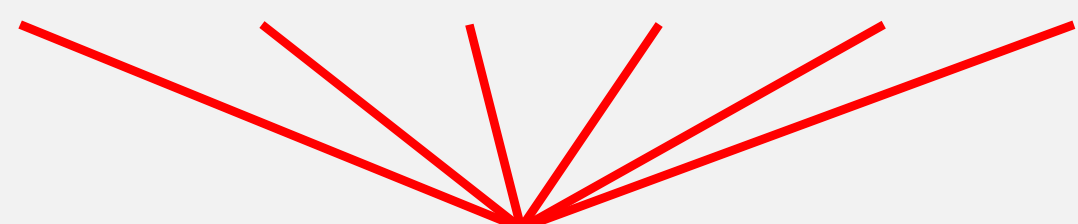




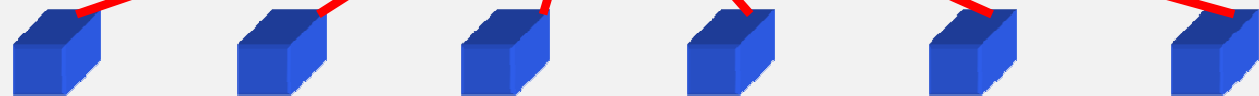
# Wie funktioniert der Großhandel?

## Vertrieb mit Großhandel

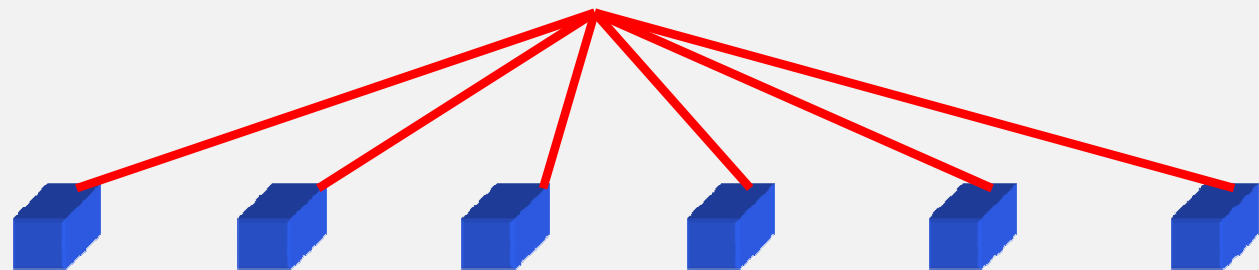
**Kunden**



**Hersteller**



1 2 3 4 5 6





# Lieferanten- und Kundenstruktur

Lieferantenanzahl (gesamt gelistet)	ca. 4.900
Lieferanten mit Umsatz	ca. 2.540
Lieferanten mit Lagerartikeln	ca. 620
Anzahl aktive Kunden:	ca. 20.300
Lagerartikel	27.930
Gelistete Artikel	1.620.560
Schattenartikel	~ 4 Mio.
Jährliche Lieferpositionen (2016)	2.228.519
Tägliche Belieferung mit	57 LKW und 11 Sprintern



# Erweiterung Ökodesign

- Eine Ausweitung der Anforderungen für das Inverkehrbringen auf
  - Langlebigkeit
  - Reparierbarkeit
  - Recyclbarkeit
  - Wiederverwendbarkeit
  - etc.

bedeutet, diese als **Bedingung für die Markteinführung** (Inverkehrbringen) vorauszusetzen.

- Folgen daraus ergeben sich für
  - Lieferbeziehungen (Komponentenhersteller – Großhandel – Hersteller des Endprodukts – Großhandel – Einzelhandel – Endkunde)
  - Marktüberwachung





Hersteller des  
Zulieferteils



Großhandel

Kaufvertrag



Hersteller  
(Inverkehrbringer)



...

## Annahme

Einführung einer gesetzlich vorgeschriebenen Reparierbarkeit für einen bestimmten Zeitraum.

## Frage

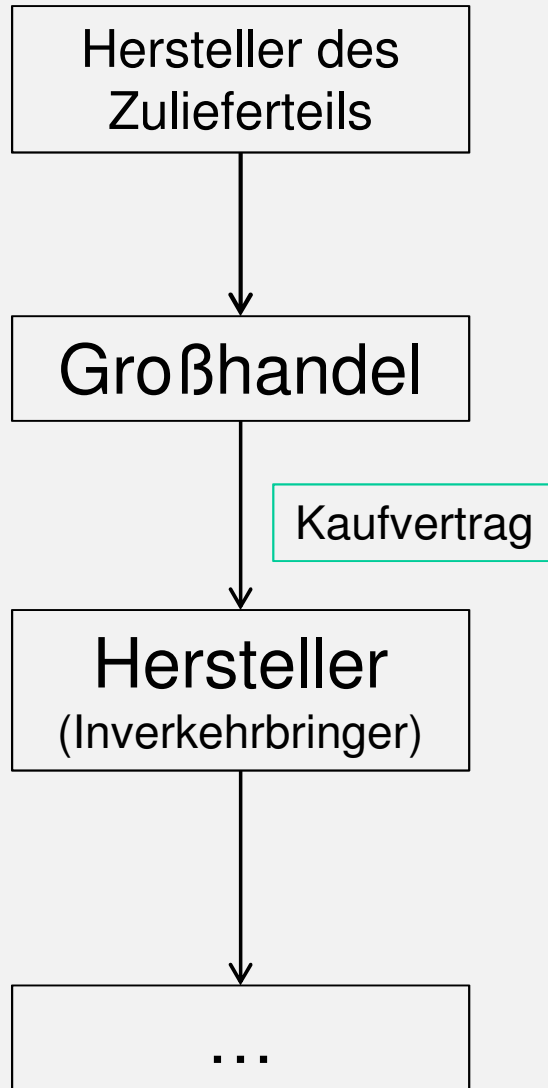
Wer garantiert die Versorgung mit Ersatzteilen?

- Der Hersteller?
- Großhandel?
- Der Hersteller des Zulieferteils?



# Großhandel als Zulieferer

LÖFFELHARDT VERBINDET



## Annahme

Einführung einer gesetzlich vorgeschriebenen Reparierbarkeit für einen bestimmten Zeitraum.

## Frage

Wer haftet, wenn der Hersteller des Zulieferteils nicht liefern kann (z.B. wg. Insolvenz)?

- Der Großhandel?

## Falls ja:

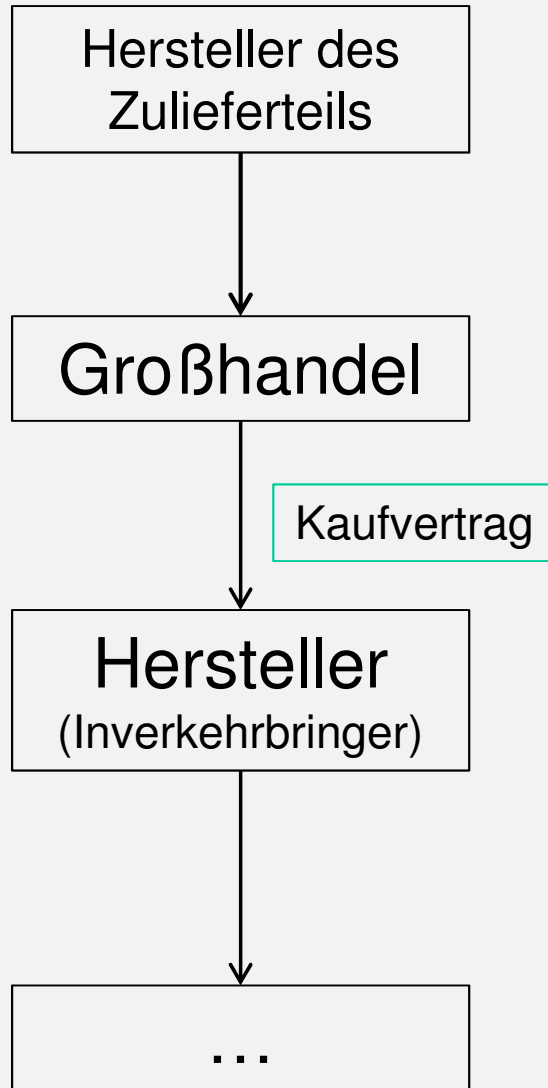
Ist der Großhandel künftig verpflichtet, jeden Artikel vorrätig zu halten?

- 1.620.560 Artikel?
- + zusätzlich Ersatzteile. Anzahl?
- in ausreichender Menge?
- auf unbestimmte Zeit?



# Großhandel als Zulieferer

LÖFFELHARDT VERBINDET



## Annahme

Einführung einer gesetzlich vorgeschriebenen Reparierbarkeit für einen bestimmten Zeitraum.

## Frage

Muss der Großhandel über diesen bestimmten Zeitraum die Ersatzteilversorgung sicherstellen?

## Falls ja:

Wie lang ist dieser bestimmte Zeitraum bei einer laufenden Produktionsserie?

## Falls nein:

- Muss der Großhandel seine Lieferkette offenlegen? Wem gegenüber?
- Richtet sich der Anspruch des Endkunden direkt an den Hersteller des Zulieferteils?



# Großhandel im dreistufigen Vertrieb

LÖFFELHARDT VERBINDET

**Hersteller**  
(Inverkehrbringer)



**Großhandel**

Kaufvertrag



**Fachhandel  
Handwerk**



**Endkunde**

## Annahme

Einführung einer gesetzlich vorgeschriebenen Reparierbarkeit für einen bestimmten Zeitraum.

## Frage

Ansprechpartner des Endkunden für die Gewährleistung ist der Verkäufer, also das Handwerk bzw. der Fachhandel.

Wer ist Ansprechpartner für die Reparatur?

- Das Handwerk?
- Der Fachhandel?
- Der Großhandel?
- Der Hersteller?



# Großhandel im dreistufigen Vertrieb

LÖFFELHARDT VERBINDET

**Hersteller**  
(Inverkehrbringer)



**Großhandel**

Kaufvertrag



**Fachhandel  
Handwerk**



**Endkunde**

## Annahme

Einführung einer gesetzlich vorgeschriebenen Reparierbarkeit für einen bestimmten Zeitraum.

## Frage

Wenn die Reparatur durch das Handwerk sichergestellt werden soll, wer soll die evtl. benötigten Ersatzteile bereit halten?

- Der Großhandel?
- Der Hersteller?

## Falls der Großhandel:

- In welcher Produkttiefe?
- Und wie lange?



# Großhandel im dreistufigen Vertrieb

LÖFFELHARDT VERBINDET

**Hersteller**  
(Inverkehrbringer)



**Großhandel**

Kaufvertrag



**Fachhandel  
Handwerk**



**Endkunde**

## Annahme

Einführung einer gesetzlich vorgeschriebenen Reparierbarkeit für einen bestimmten Zeitraum.

## Frage

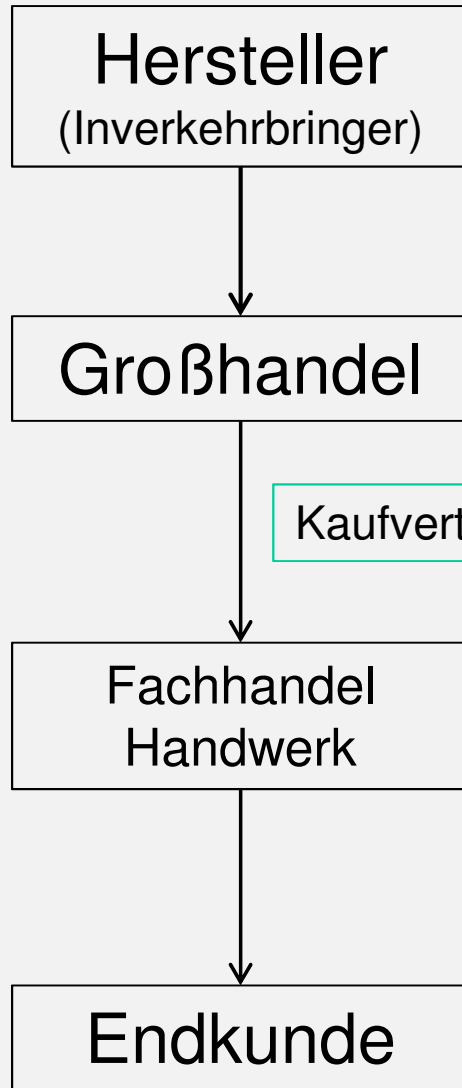
Wenn die Reparatur durch das Handwerk sichergestellt werden soll, wer springt ein, wenn der Handwerker nicht mehr zur Verfügung steht – aufgrund von Insolvenz, Geschäftsaufgabe, ...?

- Der Großhandel?
- Der Hersteller?



# Großhandel im dreistufigen Vertrieb

LÖFFELHARDT VERBINDET



## Annahme

Einführung einer gesetzlich vorgeschriebenen Reparierbarkeit für einen bestimmten Zeitraum.

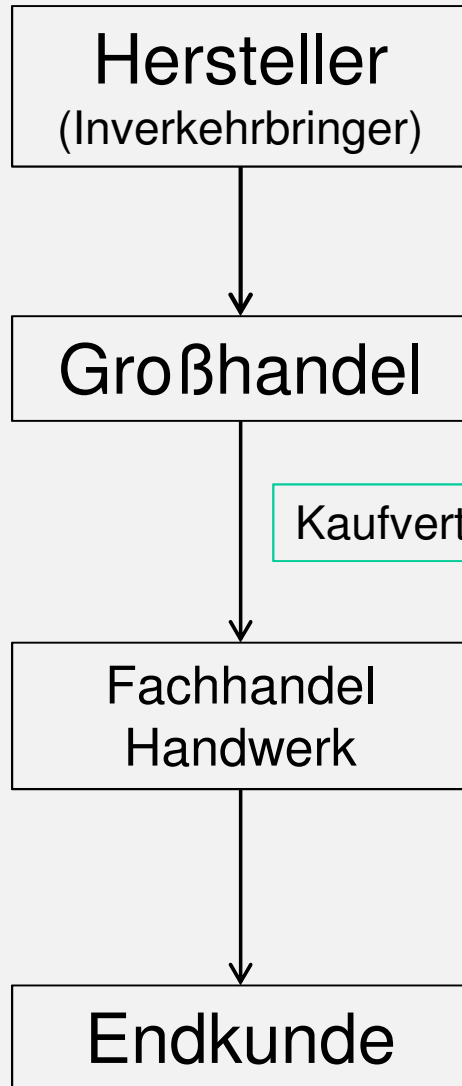
## Frage

- Entsteht dadurch für den Endkunden eine Verpflichtung, einen defekten Artikel zu reparieren?
- Entfällt damit sein Anspruch als Käufer auf Ersatz-Lieferung im Gewährleistungsfall?



# Großhandel im dreistufigen Vertrieb

LÖFFELHARDT VERBINDET



## Weitere Fragen

- Wie wird die Haltbarkeit/Lebensdauer definiert?
- Wer haftet, wenn die Angaben nicht eingehalten werden?
- Wer ist beweispflichtig?
- Wer trifft die Entscheidung, ob eine Reparatur durchgeführt wird?
- Wer führt die Reparatur durch?
- Wer trägt die Kosten?





# Der Großhandel lebt von effizienten Produkten

- Auch in der Vergangenheit hat der Großhandel das Thema Umwelt und Nachhaltigkeit begleitet.
- Der Großhandel kennt die Marktanforderungen und begleitet den Hersteller entsprechend.
- Beispiele: Leuchten (LED) – Photovoltaik – Batteriespeicher...
- Die Marktentwicklung zeigt, dass der Großhandel als Mittler zwischen Hersteller und Kunden seinen Beitrag zur Entwicklung neuer und/oder effizienterer Produkte leistet.
- Der Großhandel als Teilnehmer am Wettbewerb sorgt dafür, dass die Industrie häufig frühzeitig auf neue Anforderungen reagiert.



## Beispiel Waschmaschine

### ∅ Wasserverbrauch Vollwäsche

1970	220 Liter Wasser je Waschgang
1994	100 Liter Wasser je Waschgang
2008	50 Liter je Waschgang
2017	35-45 Liter je Waschgang

### ∅ Stromverbrauch Vollwäsche

1994	1-1,5 kW/h je Waschgang
2008	0,5 – 0,8 kW/h je Waschgang
2017	0,4 – 0,7 kW/h je Waschgang

**→ Der Vertrieb neuer  
Produkte und Umweltschutz  
schließen einander nicht  
zwingend aus.**



# Allgemeine Überlegungen

## Preis vs. Langlebigkeit

- Ist der Kunde **bereit**, ggf. notwendige Preiserhöhungen für längere Haltbarkeit mitzutragen?
- Ist der Kunde **fähig**, ggf. notwendige Preiserhöhungen für längere Haltbarkeit mitzutragen?
- Ist der Kunde **bereit**, das Produkt auch nach längerer Zeit und Abnutzung reparieren zu lassen, anstatt es neu zu kaufen?
- Wäre ein Ersatz durch ein neues, energiesparendes oder umweltverträglicheres Gerät nicht evtl. wünschenswerter?

## Langlebigkeit vs. Technischer Fortschritt...

### Beispiel: Smartphone

- kurzer Produktzyklus
- ständige Innovationen



# Der Markt reguliert sich zuverlässig selbst

- z. B. Verwertung von „Altgeräten“ durch Gebrauchtgerätehandel
- nicht jeder Kunde macht jeden Technologieschritt/Produktzyklus mit
- auch heute sind schon verschiedene Modelle von Garantieverlängerungen bekannt:
  - erweiterte Herstellergarantie
  - Zukauf von Garantieversprechen gegen Aufpreis



Anforderungen müssen für Marktüberwachungsbehörden überprüfbar sein und zwar im Hinblick auf Inverkehrbringen

- Langlebigkeit ?
- Vorhalten von Ersatzteilen?
- Durchführung von Reparaturen?

...andernfalls **droht Wettbewerbsverzerrung.**



# Fazit

- Klare Trennung von Kaufvertragsrecht und Verpflichtungen aus Ökodesign-Richtlinie notwendig.
- Der Markt (Kundenanforderungen und Wettbewerb) gibt in vielen Dingen die Notwendigkeit zur ständigen Weiterentwicklung ökologisch effizienterer Produkte vor.
- Der Markt reguliert sich selbst. Daher ist ein gesetzlicher Eingriff nicht notwendig.
- Wenn es eine gesetzliche Regelung geben soll, dann wäre ein praxisnaher Bezug unter Berücksichtigung der gesamten Handelskette wünschenswert.



LÖFFELHARDT VERBINDET



# Ressourceneffizienz und Ökodesign Workshop

Berlin, 15. März 2017

